

**GIORNATA MONDIALE DEL LATTE DIGITAL EDITION, 1° GIUGNO 2020**  
**Quest'anno a Cremona la Giornata Mondiale del Latte si festeggia in digitale!**

**La Libera Associazione Agricoltori Cremonesi, Latte.News e La Provincia lanciano il contest fotografico su Instagram "Racconta il latte a casa tua"**

Il 1° giugno, in occasione del World Milk Day, istituito dall'Organizzazione delle Nazioni Unite e dalla FAO nel 2000, la Libera Associazione Agricoltori Cremonesi e La Provincia hanno deciso di festeggiare lanciando un contest fotografico aperto a tutti!

"Racconta il latte a casa tua" è il concorso ideato per sottolineare l'importanza del latte nella vita di tutti i giorni degli italiani. Tutti potranno partecipare all'iniziativa, grandi e piccini. Basterà semplicemente caricare una fotografia con l'alimento lattiero-caseario preferito (latte, yogurt, formaggio, gelato...) e pubblicarla su Instagram usando gli hashtag #latteacasamia #festadellatte2020 #giornatamondialedellatte. Il contest avrà inizio il 1° giugno e sarà possibile pubblicare fotografie nell'arco dell'intera giornata. In palio per i vincitori 3 fantastici premi!

"Racconta il latte a casa tua" è un'iniziativa ludica all'insegna della creatività che vuole festeggiare la Giornata Mondiale del Latte mostrando come questo alimento è parte integrante della nostra vita quotidiana. Quanto latte bevi? Qual è il modo in cui ti piace di più consumarlo? Il tema delle fotografie postate deve essere appunto il latte a casa tua! Scattando una fotografia, i partecipanti potranno raccontare che cosa rappresenta per loro questo alimento. Una colazione sana e genuina, una bevanda energetica post-allenamento, oppure un momento di piacere che fa tornare bambini... Saranno 3 le fotografie ad essere premiate dalla nostra giuria: quella che riceverà più like, quella più votata dalla giuria giornalistica e quella più votata dalla giuria tecnica. In palio 3 maxi provoloni gentilmente offerti da Latteria Pizzighettonese.

Fin dalla nascita, il latte è l'alimento che ci permette di crescere sani e forti, basta pensare al latte materno che nutre i neonati o alla colazione dei bambini prima di andare a scuola. Da sempre simbolo di nascita e benessere, quest'anno la Libera Associazione Agricoltori Cremonesi, Latte.News e La Provincia vogliono mettere in luce che il latte può diventare anche sinonimo di RI-nascita. Il nostro Paese sta affrontando un duro periodo di ripresa dopo il blocco totale causato dal Coronavirus, ma anche grazie al latte e ai suoi derivati l'Italia può ripartire. Come per tanti altri prodotti, il Made in Italy di latte e latticini è sinonimo di qualità e valore aggiunto. Oggi più che mai è il momento di divulgare ed enfatizzare la qualità garantita e la genuinità dei prodotti lattiero-caseari provenienti da filiere completamente italiane. Il contest lanciato da la Libera Associazione Agricoltori Cremonesi con la piattaforma web Latte.news e La Provincia ha proprio l'obiettivo di creare engagement e diffondere anche sui social il valore del cosiddetto oro bianco.

"Racconta il latte a casa tua" è l'occasione per raccontare attraverso la fotografia l'elemento essenziale che è il latte nella vita degli italiani. Il latte è tradizione, è

convivialità della famiglia italiana che fa colazione, ma è anche innovazione nelle tecnologie digitali per migliorare le filiere.

Il latte ci accompagna in tutti i momenti più importanti della vita. Infatti, nonostante la quarantena, all'interno delle case italiane, il latte non è mai mancato. Oltre a farina e lievito, è aumentato anche il consumo di latte UHT. Solo tra febbraio e marzo, le vendite sono cresciute del 29%! Il latte è un elemento insostituibile della nostra quotidianità e ci è rimasto accanto anche nei momenti più difficili.

Questa bevanda rappresenta le abitudini italiane dentro e fuori casa: dalla tazza di latte e cacao prima di portare i bambini a scuola, alla colazione al bar con cappuccino e cornetto. Non solo è il re della colazione, il pasto più importante della giornata, ma è anche un ingrediente essenziale per dolci e piatti tipici italiani. Durante la quarantena, molti si sono cimentati in cucina e sicuramente avranno notato la centralità dei latticini nei piatti tipici italiani. Basta pensare al parmigiano che mettiamo sulla pasta, oppure alla mozzarella filante sulla pizza, o ancora alla burrata che si scioglie appena la tagliamo. Il contest del 1° giugno è l'occasione perfetta per raccontare qual è il TUO modo preferito di consumare il latte!

Attraverso il contest su Instagram, l'obiettivo è quello di coinvolgere i giovani e incentivare il consumo del latte anche quando non si è più così piccoli. Grazie alla fotografia, bambini e adolescenti, ma anche gli adulti, potranno sbizzarrirsi e creare contenuti visual che colgono in pieno che cosa rappresenta per loro il latte. Completa libertà di pensare a qualcosa di fuori dagli schemi oppure di tornare alle origini. Latte e latticini sono un alimento naturale fondamentale per seguire una dieta bilanciata e avere uno stile di vita equilibrato. Prendersi cura di sé e del proprio corpo non deve smettere quando diventiamo grandi, anzi! E il latte è uno degli alimenti per continuare a farlo. Infatti, è una delle bevande preferite anche degli sportivi. Oltre che essere fonte di calcio e vitamine A, B e D, il latte è un'ottima fonte di proteine e sieroproteine, essenziali per la massa muscolare in post allenamento.

Il 1° giugno 2020, in occasione della Giornata Mondiale del Latte, partecipa al contest fotografico "Racconta il latte a casa tua"! Pubblica una foto su Instagram e partecipa mostrando il tuo alimento lattiero-caseario preferito oppure il modo in cui preferisci consumarlo. Non dimenticare di inserire nella didascalia gli hashtag #latteacasamia #festadellatte2020 #giornatamondialedellatte. A vincere i gustosi premi in palio, saranno 3 concorrenti. Per sapere di più sull'evento e su tutte le altre iniziative previste per la Festa del Latte 2020, il 1° giugno visita la piattaforma latte.news.